



## ARGENT

钱

• Pour un pays de 22% de la planète, le chiffre des «plus lourd que l'air» privés est infime - une dizaine d'avions, 70 hélicoptères: résultat d'une quasi-interdiction. Mais la roue tourne: les industriels -privés visionnaires ou usines militaires - attendent en '03, la restitution par l'armée de l'espace aérien sous un plafond de 1800 pieds, et d'une vingtaine de routes aériennes (contre 3 aujourd'hui): on en attend 500 commandes d'aéronefs/an, et 10 ans après, 18.000 hélicos privés: de quoi alimenter bien des appétits. **Shenyang Aviation (militaire)** va sortir en '03 un petit appareil, au prix de 60 à 72000\$. Début '04, **Nanjing-Light Aircraft** sortira son AC-500 (5 places), et affiche 30 commandes fermes. En Chine comme ailleurs, les projets fourmillent!

• Après le monopole de l'électricité (VdC n°1), tombe celui des services municipaux: eau, gaz, chauffage, transports urbains et déchets (collecte et retraitement) seront bientôt ouverts au privé, local ou étranger - sans limitation de secteurs ni de lieux. Le min. de la Construction prépare une grille de services et tarifs, et formera les mairies à cette gestion rompant avec leurs habitudes. Précurseur, **Xiniao Gas** vient d'obtenir en franchise la distribution du gaz à Shijiazhuang (Hebei), ville de 2,1M d'âmes. Le groupe Hkgais l'obtient pour 30 ans, en JV (70%/30%) avec la mairie, pour un invest de 26,5M\$ payé au pro rata. La ville apporte ses 200.000 abonnements existants, et le gaz de son usine à coke. 50.000 raccordements sont attendus dès '03 - le triple en '05. La JV est "rentable, dès le 1<sup>er</sup> jour"!

## JOINT-VENTURES (étranger) 合资企业

• la crise des média est sans doute cause de cette étrange restructuration, dont pourrait naître un poids lourd de l'info économique chinoise. Filiale déficitaire de l'AFP, **AFX news**, agence d'info par abonnement pour groupes financiers, a cédé (8/1) **AFX-Asia** à **Xinhua Financial Network**, sa concurrente. Le coût de la transaction est secret, mais pourrait consister en un échange gratuit contre des parts de XFN. XFN est un groupe international (anglo-US-Japon), dont Xinhua est actionnaire principal mais non majoritaire. Une intégration va s'amorcer entre **AFX-Asia** (12 bureaux asiatiques, 50 journalistes) et XFN (120 salariés). Le groupe démarre avec une spécialité - l'info financière chinoise -, et un atout - le parrainage de Xinhua, réseau dense de contacts et influences. Pour réussir, il lui faudra gagner un pari: casser les prix des géants comme Reuters...

• Pour la présentation (08/1) de sa collection '03 de tél. portables avec caméra, écran couleur et internet, **Motorola** a dévoilé sa stratégie en Chine d'ici '06. L'effort n°1 va sur la recherche, autour de son institut pékinois aux 18 centres de R&D: le géant de l'Illinois va y quintupler crédits (à 1,3MM\$), et chercheurs (à 5000). Motorola annonce son incroyable objectif des «trois 10»: d'ici fin '06, avoir en Chine 10MM\$ investis (contre 3,9MM\$ aujourd'hui), 10MM\$/an de valeur produite, et sur 5 ans, 10MM\$ d'achats

chinois d'outils et services. N°1 chinois depuis '02 (7,9M portables vendus au 1<sup>er</sup> semestre), Motorola y fait 20% de son chiffre mondial (27,5 MM\$), dans ses 8 JV couvrant tous les segments du marché.

Envers de la médaille: cet effort intense de Motorola est le prix à payer pour conserver sa place, talonné par la concurrence, surtout celle d'un nouveau n°3 surgi dans la nuit, **Samsung** (Corée).

Avec les prix qui chutent et les 550 modèles présents sur le marché, s'endormir sur ses lauriers serait l'erreur fatale, témoin **Ericsson**, ex-n°1 aujourd'hui sorti du secteur. "l'âge d'or des taux de croissance de 30 à 40%/an est révolu", dit **Mike Zafirovski** le PDG. 15% sont attendu en 2003 (70M de portables): toujours mieux qu'ailleurs!

• **Mitsubishi** est handicapé, en Chine, par l'absence d'infrastructure propre. Ce qui ne l'empêche de revendiquer des ventes de 300.000 voitures d'ici '07, triples de celles présentes, ce qui équivaldrait à 14% du marché chinois. L'atout caché de N°4 automobile nippon, réside dans les JV de ses partenaires **DaimlerChrysler** (qui détient 37% de Mitsubishi), et du taiwanais **China Motor** (dont il contrôle 15%). D'ici '04, **South-east Motor**, JV de Ch. Motor, au Fujian, sortira 100.000 **Mitsubishi-Lancer** et autant de **Freca et Delica** (vans). Tandis qu'à Pékin, **Beijing Jeep** construira ses 4x4 **Montero** et **Outlander**.

**NB:** d'ici '07, le marché chinois atteindra 2,4M voitures/an. Les capacités annoncées par les groupes devraient déjà dépasser ce chiffre - 50% ? - sans parler des groupes encore à venir.

• **Banques, assurances et courtages asiatiques** arrivent en Chine, contraintes à y suivre leurs clients. Parmi celles-ci:

↳ 1<sup>ère</sup> banque de Singapour, **UOB** cherche à racheter des parts de **Fujian Bank** (n°12). Son créneau, pour percer en Chine, serait la carte de crédit, que UOB maîtrise bien, à partir de sa base Hong Kongaise (30.000 usagers).

↳ 2 banques du groupe **Mizuho** stockent 1,67 MM\$, pour prêter aux PME nippones en Chine. En tout autre secteur et vers tout autre pays, Mizuho réduit ses activités.

↳ Après avoir créé en sept. '02 la 1<sup>ère</sup> JV chinoise de consulting en invests (09/02), **Daiwa**, N°2 du courtage au Japon, et **Shanghai Int'l (EE)** négocient une JV de gestion de capital, dotée d'une 60<sup>ème</sup> de M\$ (dont 1/3 à Daiwa).

↳ **HSBC, Hang Seng** et **Bank of East Asia** reçoivent le 1<sup>er</sup> feu vert (6/1) pour leurs e-bank - vecteur de 12 à 20% de leur chiffre global.

**NB:** 53 banques étrangères ont reçu la licence pour travailler en yuan. Fin oct. '02, les 181 étrangères établies en Chine, avaient 38MM\$ de capital dont 34 prêtés, et 16% libellés en yuan.

## PETIT PEUPLE

老百姓

• Voici le temps des friandises hivernales, savourées sur les lacs gelés, dans les ruelles, sous le soleil et le vent glacé. Mais ces délices s'adaptent mal aux temps modernes. La **羊肉串儿** yangrouchuan'r, brochette d'agneau à la braise est bannie depuis des ans, sacrifiée sur l'autel de la pro-

preté de l'air - elle survit en catimini dans des kiosques munis de simulacres de hotte aspirante. Le **糖葫芦 tanghulu**, brochette d'azeroles (pommes d'amour) caramélisée fait gronder le législateur, fâché des poussières sur le vernis de leur sucre candi: le camelot est supposé cacher d'un sac, l'arbre de Noël écarlate sur son porte-bagages... Dernier sur la liste des cibles à abattre: le **baishu** 白薯, patate douce sous la cendre, se voit reprocher par les services d'hygiène, son brasero fait d'un baril recyclé - et s'il avait contenu gou-dron ou pesticide?

Ce rejet de tous les mets hivernaux de rue, n'est pas un hasard. Il exprime le recul du goût du risque - et avec lui, du goût tout court: la Chine moderne refuse l'adage *xiang chi re baozi, bie ba tang* 汤想吃热包子, 别怕 «pas de pain-vapeur, sans brûlure». Enfin riche, le citoyen tire un trait sur son passé trop humble - il jette ses jouets, ses saveurs d'enfance! Enfin, cette rupture dit aussi que **鸟飞兔走** *wu fei tu zou*, «le corbeau vole et le lièvre court»: les temps changent!

## RENDEZ-VOUS

约会

• 18-19 jan Beijing,

Foire aux emplois

## POLITIQUE

政治

• Voici, depuis le 7/1, **Hainan**, l'île méridionale, reliée au continent par chemin de fer. Faute des 2,5MM\$ nécessaires au tunnel, le ferry a prévalu, pour 542M\$, de **Zhangjiang** (Canton) à **Hai-kou**, sur les 23km du détroit de **Qiongzhou**. 2 bâtiments se relaient, d'une taille de 164,5m et d'une capacité de 40 wagons de fret ou 18 passagers, sous un vent de force 4. Le but: ouvrir à des M de touristes chinois à petit budget un tourisme bon marché en cette Chine tropicale; et ancrer à la patrie cette île d'ethnies minoritaires, au passé voire au présent pas trop légal...

• Au moment où les US ont le plus besoin de la Chine pour les aider à tenir la Corée, leur administration lance 3 initiatives acides pour Pékin: ① une vieille affaire ressort contre **Hughes**, le groupe de satellites aujourd'hui filiale **Boeing**, accusé d'avoir fourni à la Chine dans les années '90 des technologies sensibles. ② Washington prie Israël de renoncer à toutes ventes d'armes à la Chine - trop dangereuses pour Taï wan. ③ Taïpei annonce la participation d'officiers US, à sa semaine d'exercices militaires... Curieusement, tout en démentant et protestant contre ces actions, la Chine garde une attitude composée, coopère normalement à propos de la Corée, et instruit ses média de ne pas «diaboliser les US», mais de s'en tenir à une couverture «correcte et mesurée». Cette même Chine, en même temps, félicite **Chen Shui-bian**, le Prsd taiwanais pour son attitude ouverte lors de ses vœux de Nouvel An, et déboucle 8 vols entre Shanghai et Taïpei, à partir du 26/1 pour les fêtes du **Chunjie**. Fort remarquée dans les ambassades, cette évolution du style fait mystère: est-ce l'influence de la nouvelle équipe politique qui se fait sentir avant même son intronisation, ou la maturation du pays dans son nouveau rôle de puissance?

Abréviations: M: million, MM: milliard; AFP: Agence France Presse; AIEA: Agence Int'l pour l'Energie Atomique; CASS: Académie des Sciences Sociales; EE: Entreprise d'Etat; FMI: Fonds Monétaire Int'l; HSBC: HK & Shanghai Bank Corp; MII: Min. des Industries de l'Info; MOFTEC: Min. de la Coopé Eco et Commerciale; R&D: Recherche et Développ't; SARFT: State Admin of Radio, Film and TV; SETC: State Eco and Trade Commission; UOB: United Overseas Bank

Le vent de la Chine, un produit de **China Trade Winds (HK) Ltd**; collaborateur principal: **Eric MEYER**; avec **Jean-François ROUSSEAU**

Email: editor@chinatradewinds.com